

FÜR FANS DER „SCHULE DER MAGISCHEN TIERE“

MAGISCHE ERLEBNISSE IN DER SET-CACHING APP AM DREHORT SCHLOSS WERNIGERODE

Nach dem Kinostart des dritten Teils erwartet Fans der „Schule der magischen Tiere“ ein weiteres Highlight: Ab sofort gibt es in der Set-Caching App zwei neue, interaktive Erlebnisse, die die Welt der magischen Tiere an der Wintersteinschule, alias Schloß Wernigerode, noch greifbarer machen – ganz nach dem Motto: Voll magisch! Das 2021 in Halle (Saale) gegründete Start-up Set-Jetting erweitert damit das filmtouristische Angebot in Sachsen-Anhalt und lädt dazu ein, das Filmland auf eine spielerische, unterhaltsame Weise neu zu entdecken.

Im Kino ist das Schloß Wernigerode derzeit als „Die Schule der magischen Tiere“ zu sehen. Direkt vor Ort kann man darüber hinaus nun die Wintersteinschule auch erleben, als Mission oder Fototour in der Set-Caching App.



Kampagnenmotiv © Set-Jetting mit Bildmotiven aus „Die Schule der magischen Tiere 2“ © Kordes & Kordes Film Süd GmbH / LEONINE Licensing GmbH / Lightburst Pictures

In der Mission wird man Teil der magischen Gemeinschaft, vorausgesetzt man hat den magischen Pfad zur Wintersteinschule gefunden und die Prüfungen an den sechs digitalen Stationen gemeistert. Wichtige Hinweise erhält man dabei durch die Beiträge des fiktiven Schulfernsehens „Winterstein-TV“, aber auch von Autorin Margit Auer und natürlich von den magischen Tieren.

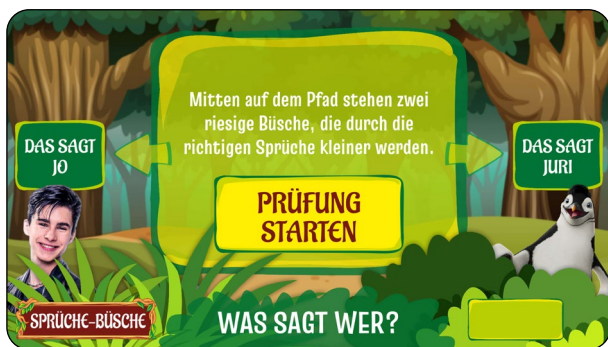
Hat man die Mission von der Wernigeröder Innenstadt hoch zum Schloss erfolgreich gemeistert, kann man dort direkt das zweite Set-Caching Erlebnis starten: In der Fototour hat man die Möglichkeit, sich an originalen Drehorten mit den magischen Tieren in Szene zu setzen und diese Fotos als Andenken zu speichern und zu teilen.

Weitere Infos zur Set-Caching App: <https://erlebnisse.set-caching.de>

Die zwei Drehort-Erlebnisse wurden von Katrin Dzienkan vom Schloß Wernigerode und dem Harzer Tourismusverband aufgrund des großen Interesses und der steigenden Nachfrage initiiert und durch das Land Sachsen-Anhalt finanziell gefördert. In Zusammenarbeit mit der NFP Media rights sind so in Wernigerode Erlebnisse entstanden, die die

Spannung von Geocaching mit der Magie vom Kino verbinden. Alexander Thies, Geschäftsführer der NFP media rights, ist überzeugt: „Die Erlebnisse in der Set-Caching App schaffen eine ganz besondere Brücke zwischen den Filmen und ihren Fans. Gleichzeitig stellen sie eine Würdigung für die Filme und ihre Macher, besonders der Produzentinnen und Produzenten dar und sind eine nachhaltige Anerkennung für das Filmland Sachsen-Anhalt. Denn Filmemachen wird mit Set-Caching nicht nur sichtbar, sondern erlebbar.“

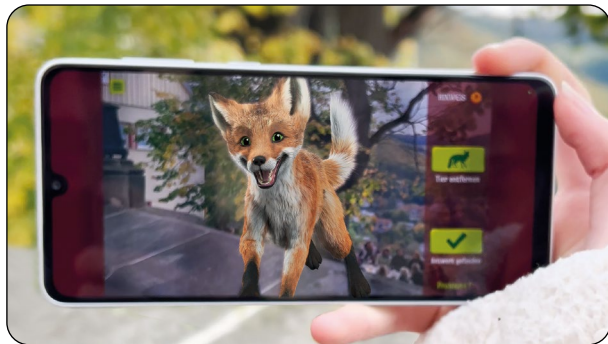
Die Unterstützung der Produktionsfirma Kordes & Kordes Film durch Originalfilmszenen und VFX-Grafiken, die die magischen Tiere in der App greifbar nah machen, und der Autorin Margit Auer, die für die Mission persönlich vor der Kamera stand, machen die Erlebnisse einzigartig. „Das ist ein Geschenk für alle, die die Welt der magischen Tiere lieben.“, so Frank Rößler, Erfinder der Set-Caching App. Dass die Erlebnisse am Schloß Wernigerode ankommen, spiegelt sich bereits in ersten Zahlen wieder: über 400 Downloads in der ersten Woche, 1.200 erstellte Fotos und 90 Prozent Bestbewertungen.



Auf dem magischen Pfad müssen verschiedene Prüfungen gemeistert werden.



Margit Auer gibt „Winterstein TV“ spannende Einblicke in die magische Welt, die sie kreiert hat.



Bevor Rabbat den nächsten Hinweis gibt, muss man ihn sich per Augmented Reality genau ansehen.



Auf der Fototour kann man sich zum Beispiel mit Caspar in Szene setzen.

Screendesign © Set-Jetting mit Bildmotiven aus „Die Schule der magischen Tiere 2“ © Kordes & Kordes Film Süd GmbH / LEONINE Licensing GmbH / Lightburst Pictures

Die Set-Caching App ist ein Produkt der Set-Jetting GmbH und führt Filmfans, Entdecker und Familien zu bekannten Drehorten, an denen AR, Videos und Spiele zu emotionalen Freizeiterlebnissen verknüpft werden. Sie steht im App Store und bei Google Play kostenlos zum Download bereit. In der App sind bereits sechs interaktive Erlebnisse an weiteren Drehorten in Sachsen-Anhalt verfügbar: Schloß Ostrau, Schulpforte, Arche Nebra und Burg Querfurt. Diese wurden für die Saale-Unstrut Tourismus GmbH umgesetzt und mit Mitteln des Landes Sachsen-Anhalt unterstützt.

Projekt-Partner der Set-Jetting GmbH ist die NFP media rights GmbH & Co. KG, ein seit 2001 in Halle (Saale) ansässiges Unternehmen zur Herstellung und Vermarktung audiovisuellen Contents. Sie gehört zum Markenverbund NFP, der seit 1956 Spielfilme, Serien, Dokumentarfilme und Multimedia-Content finanziert, produziert und vermarktet.

Kontakt: Set-Jetting GmbH, Mansfelder Str. 56, 06108 Halle

Für Bildanfragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:
Frank Rößler, E-Mail: f.roessler@set-jetting.tv, Telefon: +49 173 9263779